

Budowanie organizacji opartej na danych

Podwaliny cyfrowej transformacji



W danych kryje się ogromny potencjał. Obecnie w większym stopniu niż kiedykolwiek wcześniej przedsiębiorstwa starają się wykorzystać ten potencjał do poprawy swojej pozycji rynkowej i coraz odważniej sięgają po zdobycze sztucznej inteligencji (AI) i Data Science, by zapewnić sobie pozycję lidera.

Sukcesy cyfrowych czempionów, takich jak Amazon, Uber czy Netflix niemal w całości opierają się na danych klientów – umiejętnie wykorzystywanych przez nich do generowania wartości dodanej i ekspansji na nowe obszary cyfrowego ekosystemu. Na przykład spółka Amazon zaczęła jako internetowa księgarnia, aby następnie stopniowo przekształcić się w najpopularniejszy na świecie sklep online o praktycznie nieograniczonym asortymencie i rozbudować własne centra logistyczne. Usługi transportu na żądanie świadczone przez takie platformy jak

Lyft i Uber stworzyły zupełnie nową niszę rynkową, w której kursy zamawiane są przez aplikacje działające na podstawie analizy danych. Umiejętne wykorzystanie dostępnych danych pozwoliło tym rynkowym debiutantom zrewolucjonizować swoje branże. Coraz wyraźniej widać, że „pieniądz podąża za danymi”. Utrzymanie konkurencyjności wymaga od przedsiębiorstw pełnego wykorzystania swoich danych cyfrowych już nie tylko po to, by działać wydajniej, ale przede wszystkim żeby identyfikować i wykorzystywać nowe możliwości biznesowe.

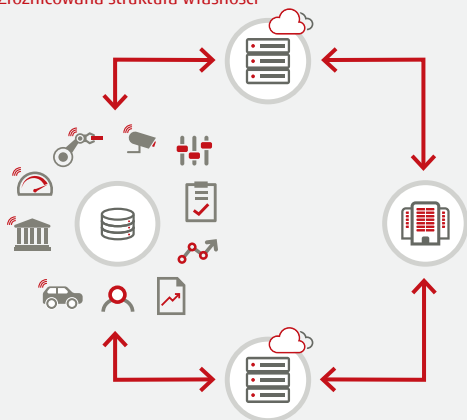
Dlaczego strategie biznesowe powinny opierać się na danych?

Obecnie organizacje pozyskują duże ilości w przeważającej mierze nieustrukturyzowanych danych, takich jak dokumenty tekstowe, pliki audio i wideo oraz emaile i pliki graficzne. Większość z nich jest masowo generowana przez szereg źródeł zróżnicowanych pod względem lokalizacji geograficznej i struktury właścicielskiej. Analitycy przewidują, że do 2022 r. ponad 50% danych przedsiębiorstwa będzie tworzonych i przetwarzanych poza centrum danych lub chmurą, a do 2025 r. odsetek ten wzrośnie do 75%. Dane stanowią centralny element każdego procesu transformacji cyfrowej. Jak zatem organizacje

mogą wykorzystać posiadane oceanów danych do tworzenia innowacji oraz rozwijania działalności i pozyskiwania nowych źródeł przychodów? Nieustrukturyzowane dane to niewiele więcej, jak tylko strumień niepołączonych ze sobą informacji. Prawdziwym wyzwaniem jest jednak nadanie im sensu: nie sposób spożytkować drzemiącego w danych potencjału bez usprawnienia i integracji procesów przepływu i przetwarzania danych w ramach całej organizacji i jej łańcucha dostaw. Aby sztuczna inteligencja i Data science mogły zadziałać, potrzebna jest elastyczna, zwinna i wydajna struktura.

CZEGO POTRZEBUJEMY?

Zróżnicowane formaty danych
Zróżnicowana struktura własności



Rozproszony przepływ danych
w strukturach edge-core-cloud

KLUCZOWE CZYNNIKI ROZWOJU

- Realizacja zawartych z klientami umów SLA i rozszerzanie bazy klientów
- Nowe źródła przychodów
- Optymalizacja procesów/zasobów
- Pozyskiwanie nowych partnerów i dostawców

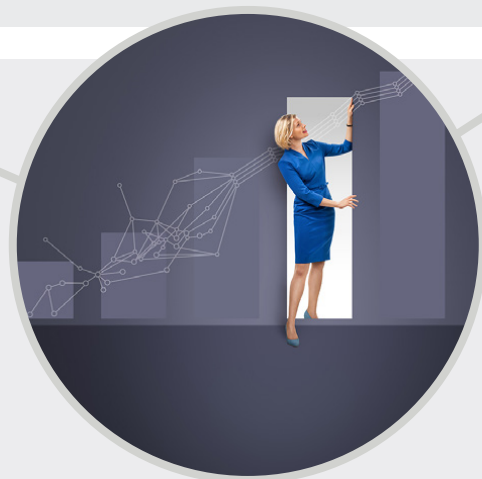
Transformacja cyfrowa: stan bieżący

Transformacja cyfrowa trwa obecnie w:



*Źródło: Badanie Fujitsu Digital Transformation Survey, 2019

Dane są płynne, autonomiczne i rozproszone pomiędzy urządzeniami peryferyjnymi (edge), infrastrukturą (core) i chmurami (cloud): prywatnymi, publicznymi i hybrydowymi.



Dlaczego monetyzacja danych jest trudna?

Analityka uważana jest powszechnie za czarodziejską różdżkę, która pozwala cudownie zmieniać dane w strumień przychodów. Szybko jednak okazuje się, że nie jest to wcale takie proste, a wdrażane przez organizacje projekty transformacyjne zaczynają grzęznąć w nieprzewidzianych trudnościach. Pomimo świadomości potencjału zasobów informacyjnych, większość organizacji początkowo słabo radzi sobie z identyfikacją współzależności pomiędzy danymi, opracowaniem modelu zarządzania informacjami we wszystkich lokalizacjach

(obiekty fizyczne, chmury lub jedno i drugie), ochroną danych przed utratą, czy wdrożeniem odpowiednich środków bezpieczeństwa cyfrowego oraz wykorzystaniem AI i Data Science do pozyskiwania potrzebnych przedsiębiorstwu informacji. Jak widać transformacja cyfrowa to długa i kręta droga, na której samemu łatwo zabił się. Dlatego warto zdać się na doświadczonego przewodnika, który tak jak Fujitsu, sprawnie przeprowadzi organizację przez cały proces przekształcenia posiadanych danych we wszechstronne narzędzia biznesowe.

Budowanie organizacji opartej na danych z Fujitsu

Oparty na danych, realizowany wspólnie z Fujitsu projekt transformacji cyfrowej składa się z czterech kluczowych obszarów i jest ukierunkowany na wzrost wartości przedsiębiorstwa. Każda z warstw ma zasadnicze znaczenie dla powodzenia procesu transformacji: nie da się uzyskać zadowalających wyników bez wcześniejszego spełnienia warunków wstępnych. Wartość ekonomiczna stanowi bezpośredni efekt właściwych wyborów oraz zastosowania zdobyczy data science i AI, podczas gdy same wybory zależą od prawidłowego doboru strategii i architektury.

1. Określenie punktu wyjścia dla transformacji danych

Podjmując współpracę, Fujitsu stara się w pierwszej kolejności ocenić bieżącą sytuację organizacji. W tym celu razem ze wszystkimi interesariuszami z całej organizacji przeprowadzamy warsztaty, na których wspólnie analizujemy dostępne dane oraz aktualny sposób ich wykorzystania, a także uważnie przyglądamy się środowiskom, w których działa dana organizacja. Na tym wczesnym etapie ważne jest również omówienie obecnej i przyszłej strategii biznesowej oraz oczekiwanych wyników projektu. W efekcie powstaje dokument opisujący punkt wyjścia dla całego procesu, przyszłą architekturę danych, środki ich ochrony (zachowanie ciągłości biznesowej i cyberbezpieczeństwa) oraz technologie Data Science i AI niezbędne do uzyskania oczekiwanej wartości.

2. Tworzenie docelowej architektury danych

W tym przypadku wyzwaniem pozostaje stworzenie architektury, która pozwala na pełny dostęp i kontrolę danych w urządzeniach peryferyjnych, infrastrukturze firmy i chmurze (edge-core-cloud). Żadne pojedyncze rozwiązanie nie jest w stanie od ręki zapewnić wdrożenia rozproszonej architektury danych. Wymaga to zakrojonej na szeroką skalę integracji sprzętu i oprogramowania oraz współpracy z dostawcami usług w chmurze. Fujitsu wspólnie z klientem definiuje docelową architekturę, analizując hybrydowy krajobraz pod kątem platform, nośników danych, obciążenia zadaniami i zarządzania danymi.



4. Generowanie wartości ekonomicznej

Proces transformacji cyfrowej oznacza większe wymagania w zakresie ochrony danych oraz bezpieczeństwa. Nie chodzi tu tylko o przygotowanie kopii zapasowych, ale o ochronę integralności danych oraz zapewnienie, że będą one dostępne za każdym razem, gdy firma będzie ich potrzebować. Fujitsu wspólnie z klientami analizuje istniejące problemy, pomagając opracować rozwiązania z obszaru ochrony danych oraz systemów bezpieczeństwa, które działając w trybie ciągłym zapewniają skuteczną ochronę przed zewnętrznymi zagrożeniami. Co ważne, ochrona danych musi być również realizowana na platformach służących do ich gromadzenia, aby stworzyć źródła informacji, które mogą być bezpiecznie wykorzystywane przez analityków i AI.

3. Ochrona i zabezpieczenie danych

Analiza danych w czasie rzeczywistym i wykorzystanie AI to obecnie kluczowy element umożliwiający monetyzację danych. Ten etap transformacji ma na celu zdefiniowanie metod z obszaru Data Science i Machine Learning, które w sposób efektywny kosztowo wspierać będą dynamiczne modele danych oraz obsługiwać dane o różnym formacie i objętości, jednocześnie umożliwiając prowadzenie w czasie rzeczywistym ich analizy. W tej fazie procesu opracowywane są rozwiązania, które pozwolą pozyskać niedostępne wcześniej informacje kryjące się w posiadanych przez organizację danych (których koszty przechowywania organizacja już ponosi).

Dlaczego Fujitsu stawia na współpracę

Ponieważ każda organizacja ma swoją unikalną strukturę i procesy, Fujitsu opiera proces transformacji na warsztatach umożliwiających współpracę z wszystkimi interesariuszami. W tym miejscu wszystko się zaczyna. Warsztaty mają na celu nie tyle wyznaczyć punkt odniesienia dla transformacji, co raczej przełamać dotychczasowe schematy i podziały, zgromadzić przedstawicieli różnych dziedzin i działów oraz rozbudzić ich kreatywność, która pozwoli identyfikować i wykorzystywać nowe możliwości.

Koncepcja przedsiębiorstwa opartego na danych wyznacza strategiczny kierunek na nadchodzące lata. Dlatego warto postawić na partnera, który pomoże utrzymać właściwy kurs. Zważywszy jednak na złożoność procesu, żadna organizacja IT ani firma technologiczna nie może być ekspertem we wszystkich dziedzi-

nach. Proces transformacji ukierunkowany na dane wymaga ekosystemu, w którym skutecznie współpracuje ze sobą wiele wyspecjalizowanych podmiotów.

Dzięki dekadom doświadczenia w dostarczaniu technologii i usług firma Fujitsu korzysta z rozległego ekosystemu partnerów, co pozwala jej zapewniać swoim klientom dostęp do technologii i kompetencji optymalnie dobranych do ich potrzeb, a tym samym sprawny przebieg transformacji w kierunku organizacji opartej na danych.



Sukces zbudowany na danych

Firma Fujitsu współpracuje z klientami w każdym aspekcie transformacji w kierunku przedsiębiorstwa opartego na danych i na wszystkich etapach realizacji tego projektu, poczynając od wstępnych konsultacji aż po opracowanie i wdrożenie rozwiązań. Wiele organizacji skorzystało już z doświadczenia Fujitsu, by odblokować kryjący się w danych potencjał i wykorzystać go do poprawy swoich wyników.



Portugalski urząd ds. ubezpieczeń społecznych

Oszczędność **200 mln EUR** z pieniędzy podatników dzięki zastosowaniu narzędzi analizy danych



Europejska firma z branży obsługi płatności online

Wykrywanie prób prania brudnych pieniędzy dzięki zastosowaniu **analizy danych w czasie rzeczywistym** pod kątem nadużyć finansowych i innych nieprawidłowości



Bank

Redukcja kosztów o **16,5 mln USD** oraz uzyskanie ROI na poziomie **446%** dzięki optymalizacji architektury danych



Genetyczna diagnostyka onkologiczna

Skrócenie czasu diagnozy z **2 tygodni do 1 dnia** dzięki zastosowaniu AI do stworzenia bazy danych dotyczących mutacji genów i leków

Dlaczego Fujitsu?

Współpraca stanowi kluczowy element wyznawanej przez Fujitsu filozofii innowacyjności zorientowanej na człowieka. Wcielając w życie jej założenia, firma Fujitsu prowadzi we wszystkich regionach, w których jest obecna na rynku Centra Transformacji Cyfrowej, organizując w 18-miesięcznych cyklach średnio 250 warsztatów.



Technologie

Kompletne portfolio oprogramowania, usług i rozwiązań sprzętowych

1,6 mld USD inwestowanych każdego roku w działalność badawczo-rozwojową, bogate doświadczenie w integrowaniu technologii w kompletne pakiety rozwiązań



Ekosystem partnerów

Łączymy doświadczenie wielu partnerów, żeby pomagać klientom dostrzegać nowe możliwości

100+ dostawców usług i technologii
30,000+ partnerów dystrybucyjnych



Usługi z obszaru transformacji danych

Fujitsu to jeden z największych na świecie dostawców usług z obszaru IT

8 globalnych centrów obsługi świadczących usługi w **40 językach** dla ponad **1.2 miliona** użytkowników końcowych **24/7**



Wiedza specjalistyczna

Testujemy i wdrażamy z myślą o klientach

100 centrów danych na całym świecie i **50 wewnętrznych projektów DX** w realizacji

Więcej informacji na stronie:

www.fujitsu.com/data-transformation

Copyright 2020 Fujitsu Technology Solutions

Wszelkie prawa zastrzeżone, w tym prawa własności intelektualnej. Fujitsu, logo Fujitsu, inne znaki towarowe lub zarejestrowane znaki towarowe Fujitsu są znakami towarowymi lub zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Fujitsu Limited w Japonii i innych krajach. Inne nazwy firm, produktów i usług mogą być znakami towarowymi lub zarejestrowanymi znakami towarowymi ich właścicieli. Dane techniczne mogą ulec zmianie, zaś dostawa uzależniona jest od dostępności. Wyklucza się wszelką odpowiedzialność za kompletność, aktualność lub poprawność danych. Oznaczenia mogą stanowić znaki towarowe i/lub być objęte prawami autorskimi danego producenta. Ich wykorzystanie przez osoby trzecie do własnych celów może naruszać prawa właściciela.